



ORCHESTRE  
SYMPHONIQUE  
DE MONTRÉAL

Présenté par



# LE BAL DES ENFANTS DE L'OSM



GRILLE DES  
PRIVILÈGES

## forfaits donateurs

	Présentateur 50 000 \$ et plus	Grand mécène 25 000 \$ et plus	Platine 10 000 \$	Or 6 250 \$	Argent 5 000 \$	Bronze 2 500 \$
Billets pour entreprises et organismes parrainés (Valeur de 250 \$ par billet)	Loge 18 billets + 50 billets gracieux	Loge 20 billets + 20 billets gracieux	40 billets + 15 billets gracieux	25 billets + 10 billets gracieux	20 billets + 6 billets gracieux	10 billets
Places de stationnement	10 places	10 places	10 places	–	–	–
Possibilité d'activation dans les foyers de la Maison symphonique*	◆	◆	◆	–	–	–
Reçu fiscal (partiel)	◆	◆	◆	◆	◆	◆
<b>visibilité</b>						
Nom de votre entreprise associé au logo du Bal des enfants en tant que présentateur (tous les outils)	◆	–	–	–	–	–
Programme souvenir (1 200 copies)						
Publicité	1 page	1/2 page	–	–	–	–
Logo du donateur	◆	◆	◆	◆	–	–
Mention du donateur	–	–	–	–	◆	◆
Mention de l'organisme parrainé	◆	◆	◆	◆	◆	si applicable
Maison symphonique de Montréal						
Logo du donateur sur ses sièges	◆	◆	◆	◆	–	–
Mention du donateur sur les écrans	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Site web du Bal des enfants						
Logo du donateur	◆	◆	◆	◆	◆	–
Mention du donateur	–	–	–	–	–	◆

Note: Des billets individuels sont disponibles au coût de 250 \$ l'unité.

## forfaits partenaires\*\*

	Partenaire Lunch 10 000 \$	Partenaire Sac cadeau 10 000 \$	Partenaire Photomaton 10 000 \$	Partenaire Accessoires 5 000 \$	Partenaire Maquillage 5 000 \$	Partenaire Décors 5 000 \$
Programme souvenir (1 200 copies)						
Mention du partenaire	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Mention sur le plan de site	–	–	◆	◆	◆	–
Maison symphonique de Montréal						
Mention de votre contribution sur les boîtes à lunch	1500X	–	–	–	–	–
Mention de votre contribution sur les cadeaux	–	900X	–	–	–	–
Mention de votre contribution sur une affiche	–	–	Aux 2 stations	À la station	À la station	À l'entrée de la salle
Mention sur les écrans	◆	◆	◆	◆	◆	◆
Site web du Bal des enfants						
Mention et référencement du partenaire	◆	◆	◆	◆	◆	◆

\* Toute idée d'activation doit d'abord être soumise à l'équipe de l'OSM et acceptée par celle-ci, afin de s'assurer qu'elle respecte les contraintes de l'événement (temps, espace, lieu, autres partenaires)

\*\* Un seul partenaire par forfait